**สอบปลายภาค**

**20 ข้อ 20 คะแนน วิชา การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์**

**จงเลือกคำตอบที่สุดเพียงข้อเดียว**

1. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์คือข้อใด

* Top of Form
1. E-Commerce
2. E-Office
3. E-Card
4. E-Book

2. ข้อใด **ไม่ใช่** ความหมายของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

1. รูปแบบการทำธุรกรรมซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนสินค้าผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
2. รูปแบบการทำธุรกรรมซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนบริการผ่านระบบคอมพิวเตอร์
3. การซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์
4. การซื้อ-ขาย สินค้าและบริการในตลาดสด

3. ความล่าช้าที่เกิดจากการจัดทำและส่งเอกสารทางการค้าแก้ปัญหาโดยการนำระบบใดเข้ามาแก้ปัญหา
Top of Form

1. ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
2. ระบบ EDI
3. ระบบ Electronics Data Interchange
4. ถูกทุกข้อ

Bottom of Form

4. จากคำตอบข้อ 3 ระบบดังกล่าวยังได้รับความนิยมค่อนข้างน้อยเพราะเหตุใด

1. รักษาความลับไม่ได้
2. บุคลากรที่เกี่ยวข้องขาดความชำนาญ
3. ค่าใช้จ่ายในการวางระบบและดำเนินงานสูงมาก
4. ไม่มีความปลอดภัย

5. การค้าผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์โดยใช้ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่มักเรียกบริการนี้ว่าอะไร

* Top of Form
1. E-mail
2. Mobile-Commerce หรือ M-Commerce
3. E-Book
4. E-Learning

6. การเปลี่ยนแปลงทางด้านซอฟต์แวร์ที่ใช้งานได้ง่าย หลากหลายและพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนเกิดการซื้อขายกันบนอินเทอร์เน็ตเป็นการค้าของยุคใด

1. ยุคการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
2. ยุคพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
3. ยุคอินเทอร์เน็ต
4. ยุคอิเล็กทรอนิกส์

7. ข้อใดคือการทำการค้าระหว่าง Customer (ผู้บริโภคหรือผู้ซื้อ) กับ Business (ผู้ทำการค้า)
Top of Form

1. ลูกค้าต้องการซื้อหนังสือกับร้านค้า
2. ร้านขายหนังสือค้าต้องการสั่งซื้อหนังสือจากโรงพิมพ์
3. โรงพิมพ์ต้องการซื้อต้นฉบับจากผู้เขียน
4. ผู้บริโภคต้องการขายรถยนต์ของต้นเองให้กับผู้บริโภคท่านที่สนใจ
* Bottom of Form

8. ข้อใดเป็นการทำการค้าระหว่าง Business (ผู้ทำการค้า) กับ Business (ผู้ทำการค้า)
Top of Form

1. ลูกค้าต้องการซื้อหนังสือกับร้านค้า
2. ร้านขายหนังสือค้าต้องการสั่งซื้อหนังสือจากโรงพิมพ์
3. โรงพิมพ์ต้องการซื้อต้นฉบับจากผู้เขียน
4. ผู้บริโภคต้องการขายรถยนต์ของต้นเองให้กับผู้บริโภคท่านที่สนใจ

9.  จากภาพ ตรงกับการค้าประเภทใด

1. Bottom of Form
2. Top of Form
3. การทำการค้าระหว่าง Customer (ผู้บริโภคหรือผู้ซื้อ) กับ Business (ผู้ทำการค้า)
4. การทำการค้าระหว่าง Business (ผู้ทำการค้า) กับ Business ( ผู้ทำการค้า)
5. การทำการค้าระหว่าง Business ( ผู้ทำการค้า) กับ Customer (ผู้บริโภคหรือผู้ซื้อ)
6. การทำการค้าระหว่าง Customer (ผู้บริโภคหรือผู้ซื้อ) กับ Customer (ผู้บริโภคหรือผู้ซื้อ)

10.  จากภาพ ตรงกับการค้าประเภทใด
Top of Form

1. การทำการค้าระหว่าง Customer (ผู้บริโภคหรือผู้ซื้อ) กับ Business (ผู้ทำการค้า)
2. การทำการค้าระหว่าง Business (ผู้ทำการค้า)  กับ Business ( ผู้ทำการค้า)
3. การทำการค้าระหว่าง Business ( ผู้ทำการค้า)  กับ Customer (ผู้บริโภคหรือผู้ซื้อ)
4. การทำการค้าระหว่าง Customer (ผู้บริโภคหรือผู้ซื้อ)  กับ Customer (ผู้บริโภคหรือผู้ซื้อ)

11. ขั้นตอนใดเป็นด่านแรกของการค้าแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

1. Bottom of Form
2. Top of Form
3. ออกแบบและจัดทำเว็บไซต์
4. โฆษณาและเผยแพร่ข้อมูล
5. ทำรายการซื้อขาย
6. ส่งมอบสินค้า

12. วิธีใดเป็นวิธีการส่งมอบสินค้าประเภทซอฟต์แวร์

1. Bottom of Form
2. Top of Form
3. ระบบขนส่งทางเรือ
4. ระบบขนส่งทางไปรษณีย์
5. ระบบขนส่งทางอากาศ
6. ดาวน์โหลดจากระบบอินเทอร์เน็ต

13. ช่องทางที่จะรับ feed back หรือข้อคิดเห็นต่าง ๆ จากลูกค้าถือเป็นขั้นตอนใดของการค้าแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

1. Bottom of Form
2. Top of Form
3. โฆษณาและเผยแพร่ข้อมูล
4. ทำรายการซื้อขาย
5. ส่งมอบสินค้า
6. บริการหลังการขาย

Bottom of Form

Bottom of Form

14. ในยุคการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ มีการนำระบบ EDI เข้ามาใช้ส่วนใหญ่ในวงการใด
Top of Form

1. วงการอุตสาหกรรมหรือการค้าเฉพาะทาง
2. วงการเกษตรกรรม
3. วงการภาพยนต์
4. ถูกทุกข้อ

Bottom of Form

15. การค้าอิเล็กทรอนิกส์บนอินเทอร์เน็ตมีเครื่องมือสำหรับให้บริการข้อมูลสินค้าและรับคำสั่งซื้อพร้อมกับการชำระเงินในรูปของอะไร
Top of Form

1. เว็บไซต์
2. โทรศัพท์บ้าน
3. โทรศัพท์เคลื่อนที่
4. เคาน์เตอร์เซอร์วิส

16. การออกแบบเว็บไซต์ให้มีเสมือนตัวช่วยนำทาง เช่น เมนู หรือปุ่มเดินหน้า หรือย้อนกลับ เป็นหลักการออกแบบเว็บไซต์ข้อใด

111111111111111111!111111ffrvfmrtf7nfu7d8reeeeeBottom of Form

Bottom of Form

1Top of Form

1. ออกแบบด้วยรูปลักษณ์ที่สวยงาม น่าสนใจ
2. ออกแบบขั้นตอนวิธีใช้ที่ง่ายและสะดวก
3. ออกแบบเว็บให้ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน
4. ออกแบบด้วยการสร้างความแตกต่าง

17. การโฆษณาเผยแพร่หรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการวิธีใด ต้องเสียค่าใช้จ่ายมากที่สุด

Bottom of Form

Top of Form

1. ลงประกาศตามกระดานข่าว
2. จัดทำป้ายโฆษณาออนไลน์
3. โฆษณาผ่านอีเมล์
4. โฆษณาผ่านสื่ออื่น ๆ เช่น หนังสือ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ รถโดยสารสารธารณะ

18. ขั้นตอนใดนับเป็นหัวใจสำคัญของการค้าอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นจุดที่จะวัดเป็นตัวเงินได้ว่าจะขายได้เท่าไหร่ ผลได้ผลเสียนั้นคุ้มหรือไม่คุ้ม

Bottom of Form

Top of Form

1. การโฆษณาเผยแพร่หรือให้ข้อมูล
2. การทำรายการซื้อขาย
3. การส่งมอบสินค้า
4. การบริการหลังการขาย

19. ข้อใดกล่าวถูกต้องเกี่ยวกับสินค้าประเภทหนังสือ เสื้อผ้า รองเท้า

Bottom of Form

Top of Form

1. เป็นสินค้าจับต้องไม่ได้
2. Soft goods
3. จัดส่งโดยการให้ลูกค้าดาวน์โหลด
4. จัดส่งโดยระบบไปรษณีย์ ทางเรือ หรือทางอากาศ

20. การจัดตั้งศูนย์บริการลูกค้าเพื่อแก้ไขหรือตอบปัญหากับลูกค้าตลอด 24 ชม. เรียกว่าอะไร

Bottom of Form

222Top of Form

1. ระบบปัญหาถามบ่อย (FAQ = frequency ask question)
2. เคาน์เตอร์เซอร์วิส (Counter Service)
3. คอล เซ็นเตอร์ (Call Center)
4. ฟีด

Bottom of Form